

Kompania Rajonale e Ujesjellesit
"Hidromorava" SH.A
Regionalna Kompanija za Vodovod
"Hidromorava" D.D
Regional Company for Water
"Hidromorava" J.S.C
Gjilan



TE ARRITURAT NE NGRITJEN E EFIKASITETIT NE FATURIM DHE ARKETIM

Historiku i Kompanise

- KRU "Hidromorava" është themeluar ne fund te vitit 2003 ne baze te marreveshjes se perbashket AKM,SDC dhe tri komunave Gjilani,Kamenice dhe Viti.Qendra e kompanise eshte ne Gjilan e ne strukturen e vete ka dy njesi biznesi, nje ne Kamenice e tjetren ne Viti.Kompania ofron sherbime te furnizimit me uje te pijshem dhe mbledhjen e ujerave te zeza
- Me 31.06.2007 eshte transformuar ne shoqeri akcionare, pronare e akcioneve eshte Qeveria e Kosoves, gjegjesisht MZHE
- Kompania posedon licence per kryerjen e veprimtarise, te leshuar nga ZRRUM

Qellimet dhe objektivat e KRU Hidromorava

Qëllimet

- Furnizimin me ujë të pijshëm për të gjithë konsumatorët e zonës së shërbimit, përfshirë edhe ata në pikat e larta.
- Sigurimin e shfrytëzimit racional të burimeve të ujit.
- Përmirësimin permanent të kualitetit të ujit të pijshëm në pajtim me standardet e IKSHP
- Arritjen e vetëqëndrueshmërisë financiare të kompanisë
- Promovimin e relacioneve të mira me konsumatorë.
- Adoptimin e politikave tarifore të ZRRUM për arritjen e të ardhurave të mjaftueshme për mbulimin e shpenzimeve operative dhe investimeve të domosdomshme.
- Krijimin e një ambienti të favorshëm të punës.

Objektivat

- Rritjen e kontinuitetit të furnizimit me ujë të pijshëm në 23.5 orë.
- Zvogëlimin e sasisë së ujit të pafaturuar në 45%
- Rritjen e propocionit të konsumatorëve me ujëmatësa në 95%
- Rritjen e shkallës së arkëtimit
- Zvogëlimin e shpenzimeve për njësi prodhimi
- Ngritjen e normës së mbulesës së punës në
- Rritjen e efikasitetit të punës së stafit

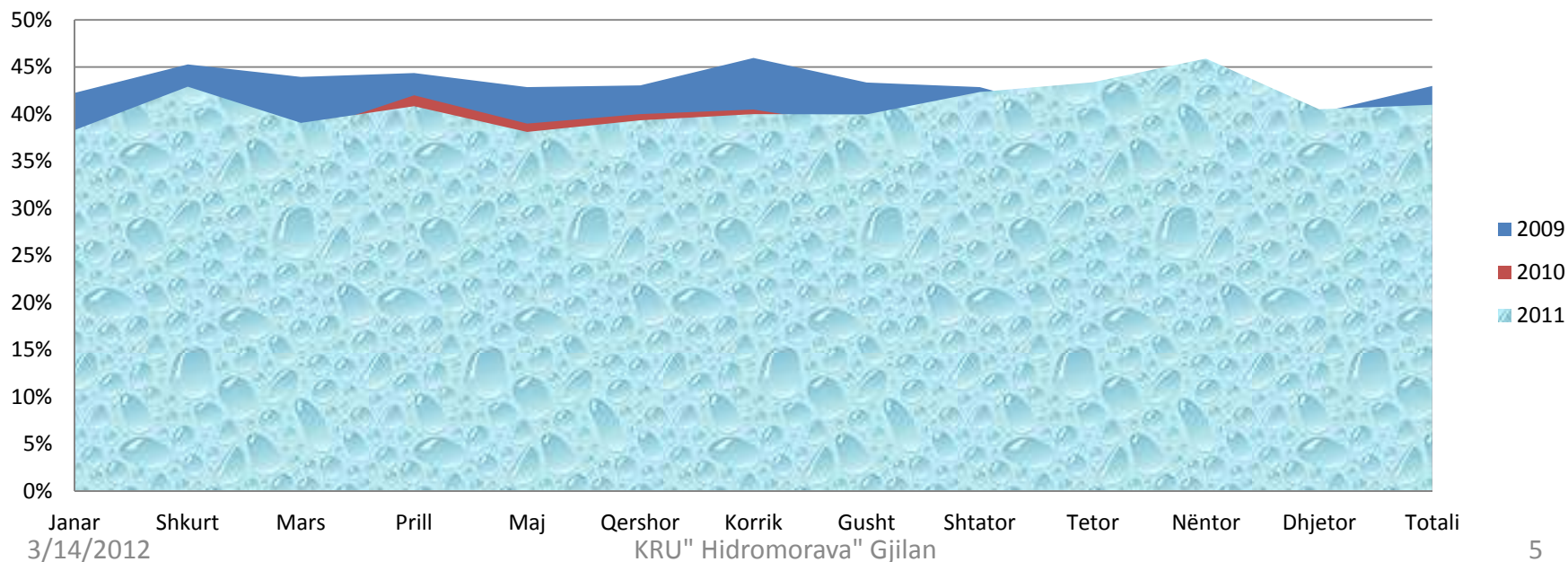
Numri dhe kategoritë e konsumatoreve të KRU Hidromorava

- Komuna e Gjilanit
15,246
 - Komuna e Dardanes
2,246
 - Komuna e Vitise
1,518
 - **Totali 19,110**
- Konsumator shtëpiak 13,604
 - Konsumator Komerç. 1,554
 - Konsumatore Instituci. 88
 - Konsumator shtëpiak 1,979
 - Konsumator Komerç. 179
 - Konsumatore Instit. 88
 - Konsumator shtëpiak 1,237
 - Konsumator Komer. 341
 - Konsumatore Instituc. 40

Përqindja e ujit të faturuar

PERQINDJA E UJIT TE FATURUAR													
Viti	Janar	Shkurt	Mars	Prill	Maj	Qersho	Korrik	Gusht	Shtator	Tetor	Nëntor	Dhjetor	Totali
2009	42%	45%	44%	44%	43%	43%	46%	43%	43%	40%	43%	40%	43%
2010	41%	39%	38%	42%	39%	40%	41%	39%	42%	39%	43%	39%	40%
2011	38%	43%	39%	41%	38%	39%	40%	40%	42%	43%	46%	41%	41%

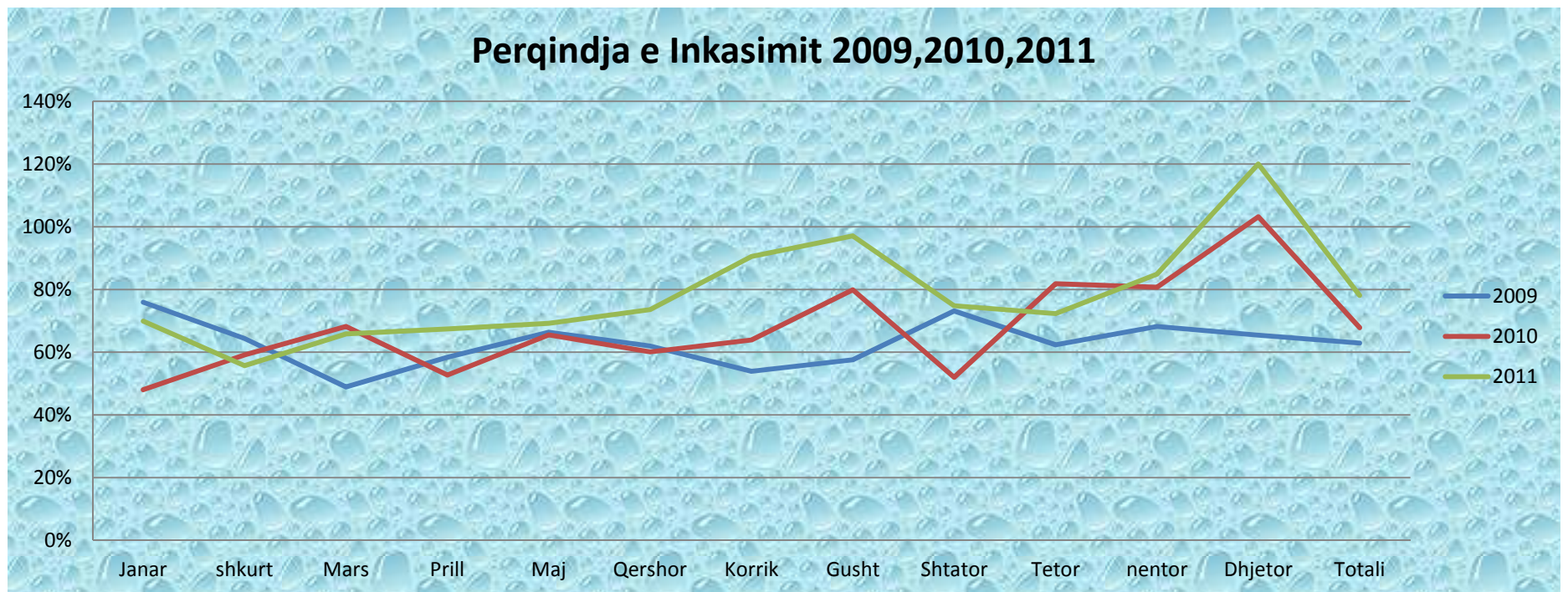
Uji i Faturuar 2009,2010,2011



Humbjet e ujit ende të mëdha

1. Në vitin 2009 Prodhimi i ujit 75% me matje, të dhënat jo reale
2. Në vitin 2010 insalimi i UM në të gjitha pikat e prodhimit Prodhimi I ujit 90% me matje, të dhënat reale
3. Në vitin 2011, legalizimi i kycjeve ilegale përmes amnestisë një mujore- rezultat pozitiv
4. Fushata e kontrollimeve nëpër zonat periferike
5. Lidhja e lexuesve të UM me zonat e shërbimeve
6. Viti 2012 ,inkasimi jo me para në dorë.
7. Risistemimi i inkasanteve në lexues të UM, leximi më i rregullt.
8. Rifreskimi i bazës së të dhënave nga të dhënat e sjella me rregull nga tereni.

PERQINDJA E INKASIMIT													
	Janar	shkurt	Mars	Prill	Maj	Qersh or	Korrik	Gusht	Shtator	Tetor	ntor	Dhjetor	Totali
2009	76%	64%	49%	58%	66%	62%	54%	58%	73%	62%	68%	65%	63%
2010	48%	59%	68%	53%	66%	60%	64%	80%	52%	82%	81%	103%	68%
2011	70%	56%	66%	67%	69%	74%	91%	97%	75%	72%	85%	120%	78%

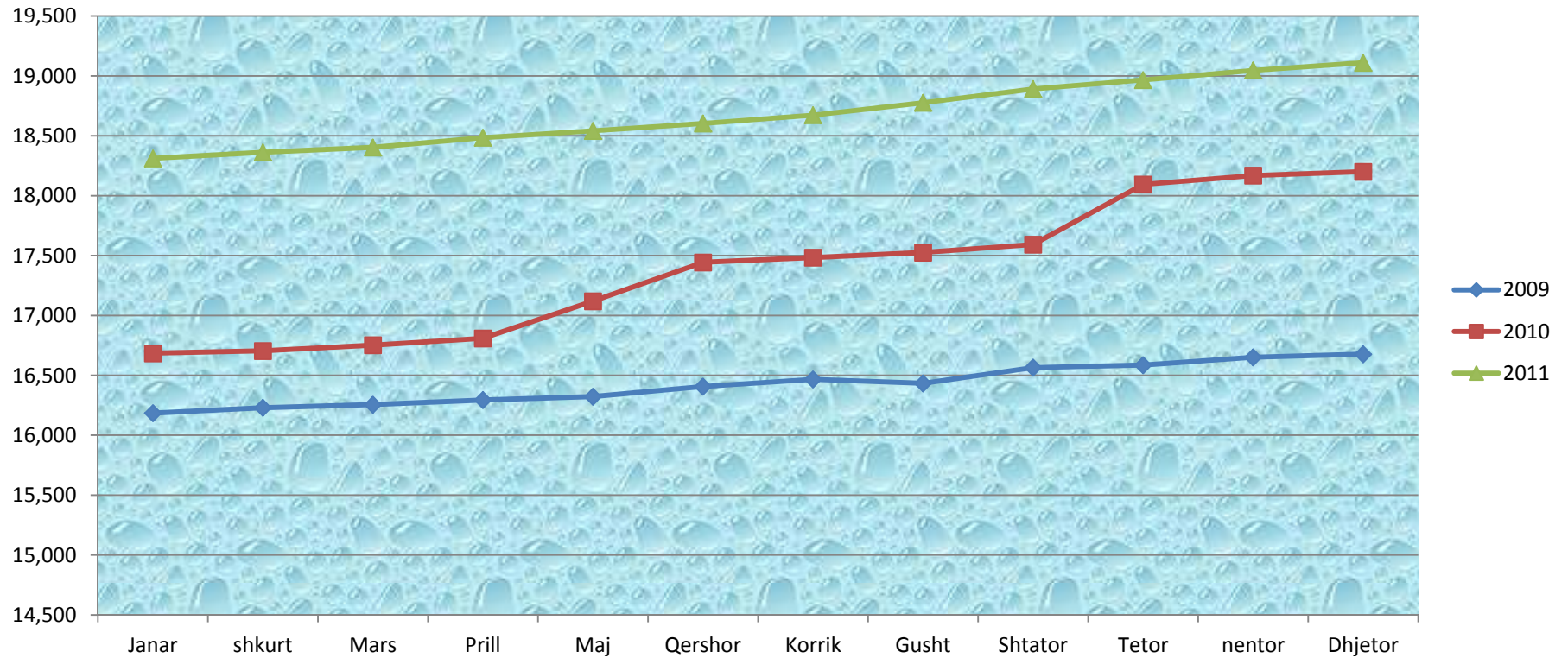


Ngritja e shkallës së inkasimit

- Nenshkrimi i marrëveshjes se shërbimeve me te gjitha komunat ku ne ofrojmë shërbime.
- Kontakte te shpeshta me Kryetaret e komunave
- Paraqitja e gjendjes faktike te ujesjellsit permes raportimeve ne KK
- Angazhimet e stafit menaxhues ne prezentimin dhe senzibilizimin e instancave komunale per gjendjen e sektorit te ujit.
- Ne vitin 2010 pagesa e te gjitha borxheve te vjetra nga komuna e Gjilanit
- Paraqitja e kerkeses per nevojen e formes se kushtezimit me pagesen e ujit per dhenjen e disa dokumentave zyrtare.
- Prezantimi i situates se KRU Hidromorava ne Komitetin per politik dhe financa si dhe ne komitetin per sherbime publike si dhe arsyetimi I aplikimit te domosdoshem te formes se kushetimit.
- Aplikimi i formes se kushtezimit nga korriku 2011 ne Gjilan dhe nga Shtatori 2011 ne Viti.
- Se shpejti pritet edhe ne Kamenice implementimi I formes se kushtezimit

KONSUMATORET E REXHISTRUAR

	Janar	shkurt	Mars	Prill	Maj	Qershor	Korrik	Gusht	Shtator	Tetor	nentor	Dhjetor	Diferenca
2009	16,184	16,229	16,255	16,294	16,322	16,406	16,466	16,433	16,565	16,585	16,651	16,676	492
2010	16,684	16,704	16,752	16,809	17,119	17,443	17,483	17,525	17,592	18,094	18,168	18,200	1,524
2011	18,311	18,362	18,403	18,484	18,541	18,603	18,672	18,776	18,891	18,966	19,046	19,110	910



Shtimi i numrit të klientëve

- Numri i klientëve ka pase ngritje më të theksuar gjate vitit 2011 per shkak te fushates se amnestise.
- Si rezultat i kesaj amnestie per nje muaj kemi pas 600 legalizime
- Vitin 2011 karakterzohet edhe me nje organizim te ri te punes se lexuesve te UM .
- Lidhja e lexuesve me zonat e sherbimeve ka permirsuar bazen e te dhenave te konsumatoreve.
- Edhe forma e kushtezimit ka ndikuar ne menyre indirekte ne legalizimin e konsumatoreve

Pse Kushtezim

- **Shkalla e ulët e inkasimit**
- **Shpenzimi i pakontrolluar i Ujit dhe i burimeve të Ujit**
- **Humbjet e Ujit, shumë të larta**
- **Qasja ndaj shërbimeve publike në nivel shumë të ulët**
- **Nevoja urgjente e investimeve elementare**
- **Vetqëndrueshmëria financiare e domosdoshme**

Programi i KRU Hidromorava, për qëndrueshmëri të e Shërbimeve të Ujit dhe Kanalizimit

- ❖ **Rexhistrimi i të gjithë klientëve të parëxhistruar**
- ❖ **Leximi i UM nje here ne 2 muaj**
- **Të gjithë Ujëmatësat të vendosen dhe të jenë funksional, faturat e klientëve të jenë në bazë të konsumit të lexuar në Ujëmatësa**
- **Bllombimi i te gjithë UM**
- **Kontrata e Shërbimeve me të gjithë Klientët**
- **Fushatë kontinuale e vetëdijësimit të Konsumatorëve.**
- **Rifreskimi kontinuel i bazeve se te dhenave**

JU FALEMINDERIT!